

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

1. Organizator:

Gminna Biblioteka Publiczna w Zabrodziu

2. Cel konkursu:

Zaprojektowanie logo, które będzie znakiem graficznym Gminnej Biblioteki Publicznej w Zabrodziu, będzie uwzględniało specyfikę biblioteki, księgozbiór, przeznaczenie. Logo stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej biblioteki.

3. Warunki uczestnictwa:

Do wzięcia udziału w konkursie zapraszamy: młodzież gimnazjalną oraz ponad gimnazjalną i osoby dorosłe. Na konkurs każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie dwa indywidualne projekty logo. Każdy projekt logo musi spełniać następujące warunki:

1. Działać jako symbol.
2. Budzić dobre skojarzenia z biblioteką oraz być oryginalny, łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania.
3. Być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.
4. Projekt graficzny powinien być czytelny i w rozmiarze co najmniej 600 na 600 pikseli.
5. Każda praca powinna być niepowtarzalna i oryginalna.

Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Każdy projekt powinien zawierać pełną nazwę biblioteki oraz charakterystyczny dla niej znak graficzny. Prace opatrzone metryczką z danymi autora: imię i nazwisko, wiek, adres e-mail i/lub nr telefonu kontaktowego, należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD) lub przesłać pocztą elektroniczną na adres; gbp@zabrodzie.pl lub osobiście dostarczyć do siedziby GBP, ul. Wł. St. Reymonta 2, 07-230 Zabrodzie

4. Przeznaczenie logo:

Logo będzie wykorzystywane przy publikacji materiałów informacyjnych, innych materiałów oraz dokumentów wydawanych przez Gminną Bibliotekę Publiczną w Zabrodziu w formie tradycyjnej i elektronicznej oraz do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych itp.

5. Termin nadsyłania prac upływa: 20 maja 2015 r. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

6. Ocenie podlegać będą:

- czytelność logo
- trafny dobór znaków graficznych
- estetyka wykonania

7. Organizator przewiduje przyznanie jednej głównej nagrody rzeczowej w obydwu kategoriach oraz wyróżnienia. Organizator nie zwraca projektów zgłoszonych do konkursu.

8. Projekty logo będzie oceniać Jury powołane przez organizatora. W przypadku nadesłania prac nie spełniających oczekiwań może nie zostać przyznana nagroda główna. Decyzje Jury są ostateczne.

9. Zwycięzca zostanie powiadomiony osobiście, telefonicznie lub pocztą.

10. Zwycięstwo w konkursie wiąże się z przekazaniem praw autorskich Organizatorowi.

11. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczenie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się w trakcie festynu rodzinnego z okazji Dnia Dziecka w dniu 31 maja 2015r.

12. Zgłoszenie projektów do konkursu jest równoznaczne z:

1. Uznaniem warunków regulaminu.
2. Oświadczeniem, iż uczestnik posiada wszelkie prawa autorskie do zgłoszonego projektu, jest jego jedynym wykonawcą oraz, że nie został on skopiowany.
3. Wyrażeniem zgody na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku, z późn. zm.